



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

# ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

январь-март 2024 года

# СОДЕРЖАНИЕ

Объём платных услуг населению и индекс физического объёма в % к соответствующему периоду предыдущего года	3
Структура объема реализации платных услуг населению	4
Распределение объема платных услуг населению по каналам реализации	5
Динамика объема реализации платных услуг населению	6
Индексы физического объема платных услуг населению (в сопоставимых ценах)	7
Основные показатели платных услуг населению (по данным годовой формы 1-услуги)	8
Динамика объема реализации бытовых услуг населению	9
Индексы физического объема бытовых услуг населению (в сопоставимых ценах)	10
Структура бытовых услуг населению	11
Основные показатели бытовых услуг населению (по данным годовой формы 1-услуги)	12

# ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЁМА

МОРДОВИЯСТАТ

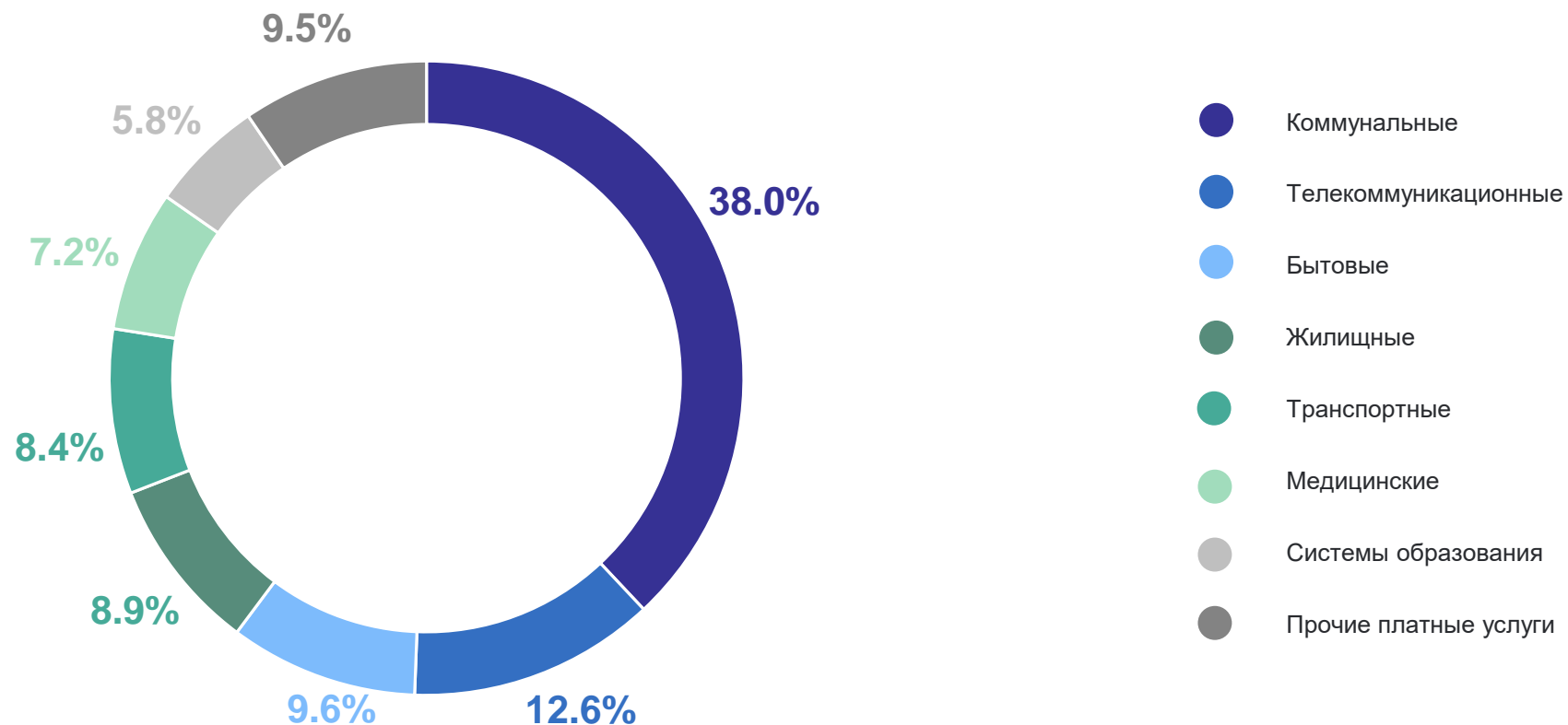
за январь-март 2024 года в % к соответствующему периоду предыдущего года

Всего	104,4 ↑	Коммунальные	107,3 ↑	Специализированных коллективных средств размещения	85,9 ↓
Бытовые	111,7 ↑	Учреждений культуры	128,6 ↑	Ветеринарные	94,7 ↓
Транспортные	99,6 ↓	Туристские	88,5 ↓	Юридические	104,5 ↑
Почтовой связи и курьерские	112,0 ↑	Гостиниц и аналогичных средств размещения	97,5 ↓	Системы образования	105,0 ↑
Телекоммуникационные	94,2 ↓	Физической культуры и спорта	93,5 ↓	Предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	111,7 ↑
Жилищные	104,1 ↑	Медицинские	105,3 ↑	Другие услуги	116,5 ↑

● Понижение ● Повышение ● Без изменений

# СТРУКТУРА ОБЪЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

за январь-март 2024 года



# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО КАНАЛАМ РЕАЛИЗАЦИИ

за январь-март 2024 года

МОРДОВИЯСТАТ



- Предприятия, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства
- Субъект малого предпринимательства (юридические лица и индивидуальные предприниматели)
- Самозанятые
- Ненаблюдаемая деятельность (расчет)

# ДИНАМИКА ОБЪЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

МОРДОВИЯСТАТ

март 2024 года

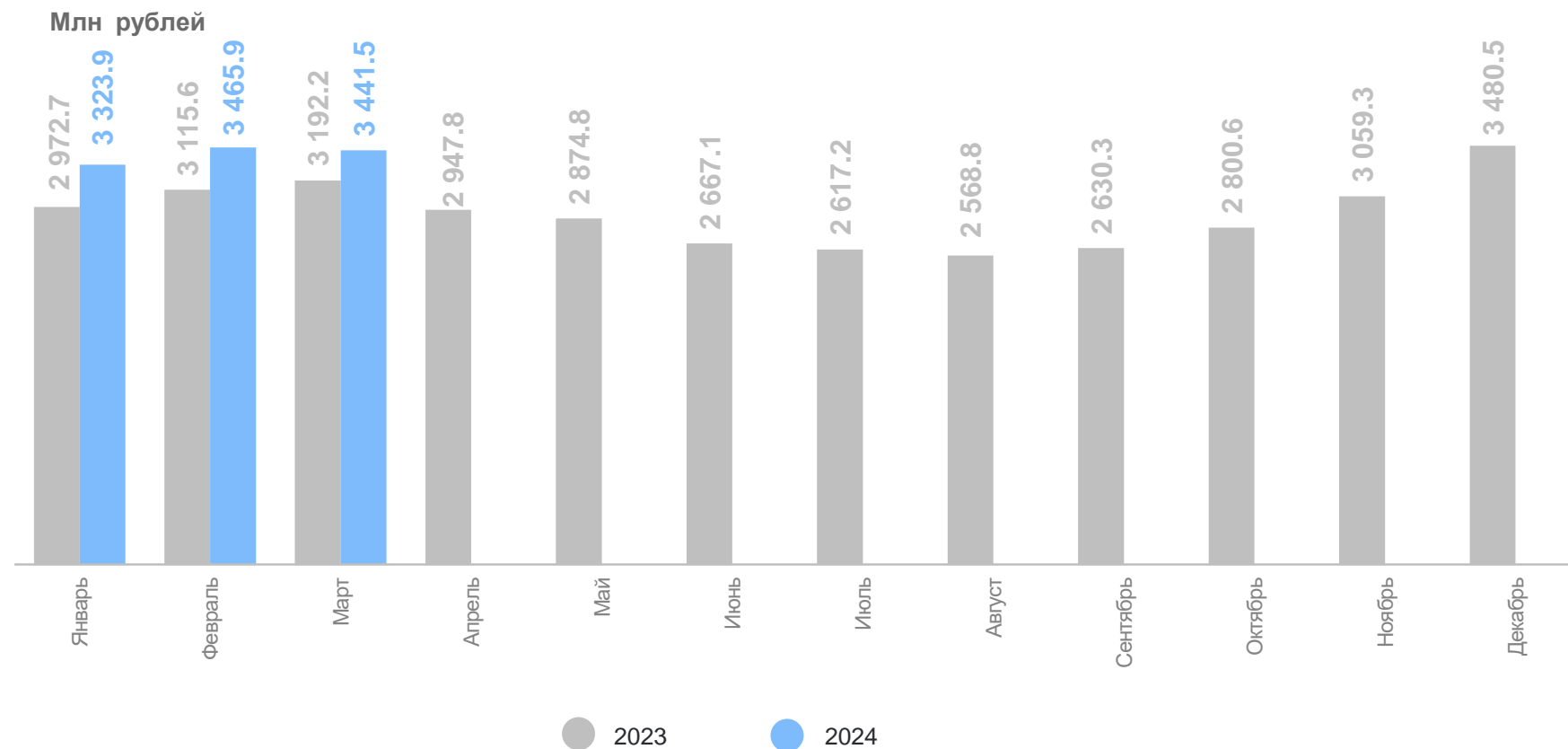
**3 441,5**

млн рублей

январь – март  
2024 года

**10 231,3**

млн рублей



# ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

МОРДОВИЯСТАТ

В сопоставимых ценах

март 2024 года

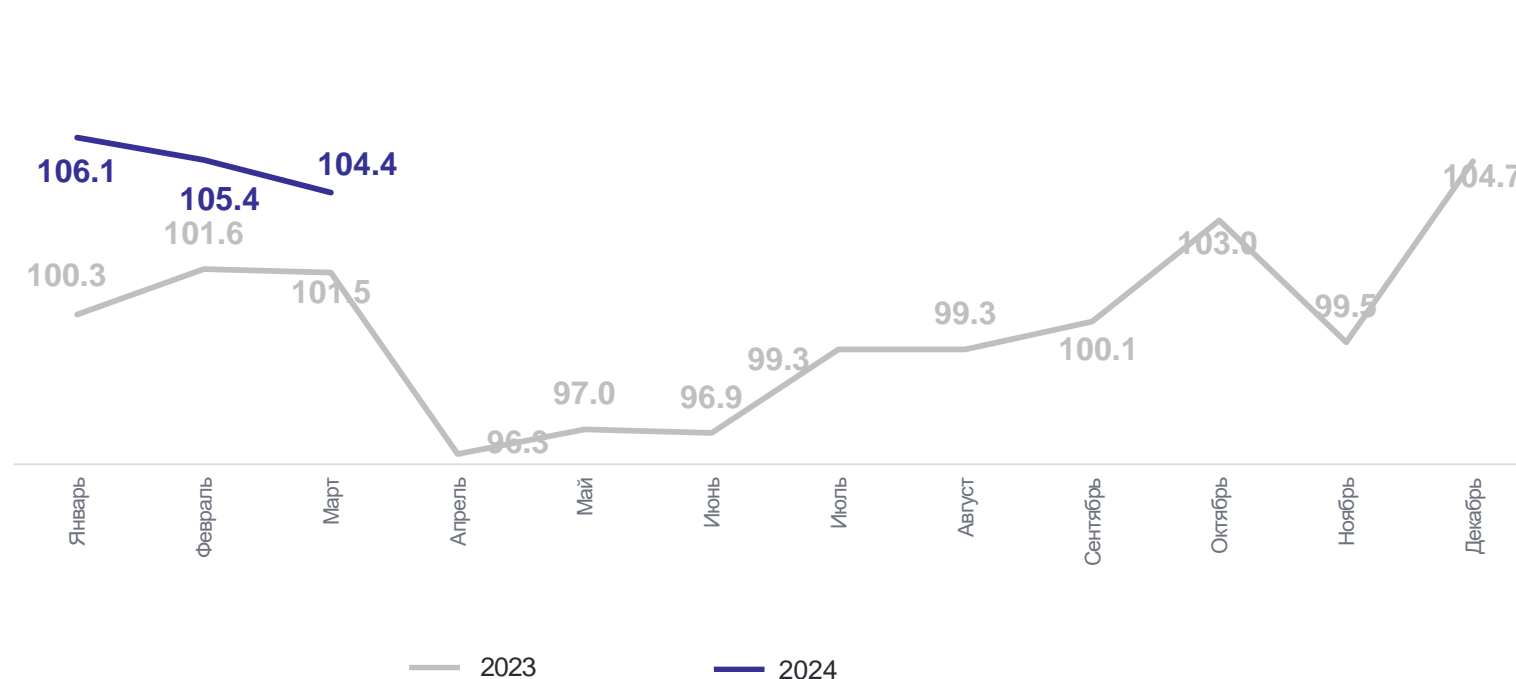
**101,8 %**

к марту 2023 года

январь – март  
2024 года

**104,4 %**

к январю-марту 2023 года



# ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

по данным годовой формы 1-услуги

МОРДОВИЯСТАТ

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
<b>объем платных услуг населению, млн рублей</b>	<b>26 021</b>	<b>27 173</b>	<b>25 503</b>	<b>29 572</b>	<b>32 023</b>
индексы физического объема платных услуг населению (в сопоставимых ценах), в % к предыдущему году	100,8	99,5	92,2	113,5	101,6
<b>объем платных услуг населению на душу населения, рублей</b>	<b>32 515</b>	<b>34 273</b>	<b>32 506</b>	<b>38 166</b>	<b>41 245</b>
индексы физического объема платных услуг населению по средне-душевому объему (в сопоставимых ценах), в % к предыдущему году	101,6	100,5	93,1	114,9	101,4



# ДИНАМИКА ОБЪЕМА РЕАЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

март 2024 года

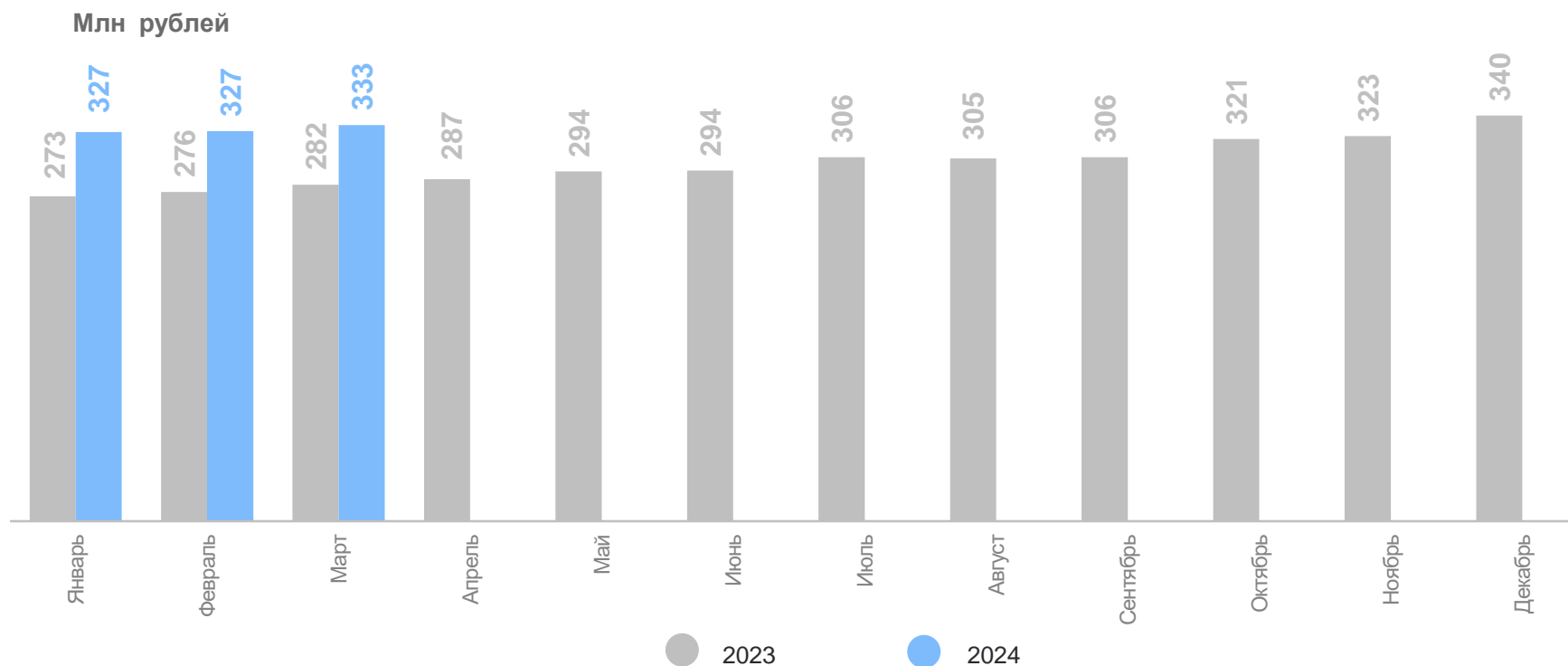
**332,6**

млн рублей

январь – март  
2024 года

**986,7**

млн рублей



# ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

за январь-март 2024 года в сопоставимых ценах

МОРДОВИЯСТАТ

март 2024 года

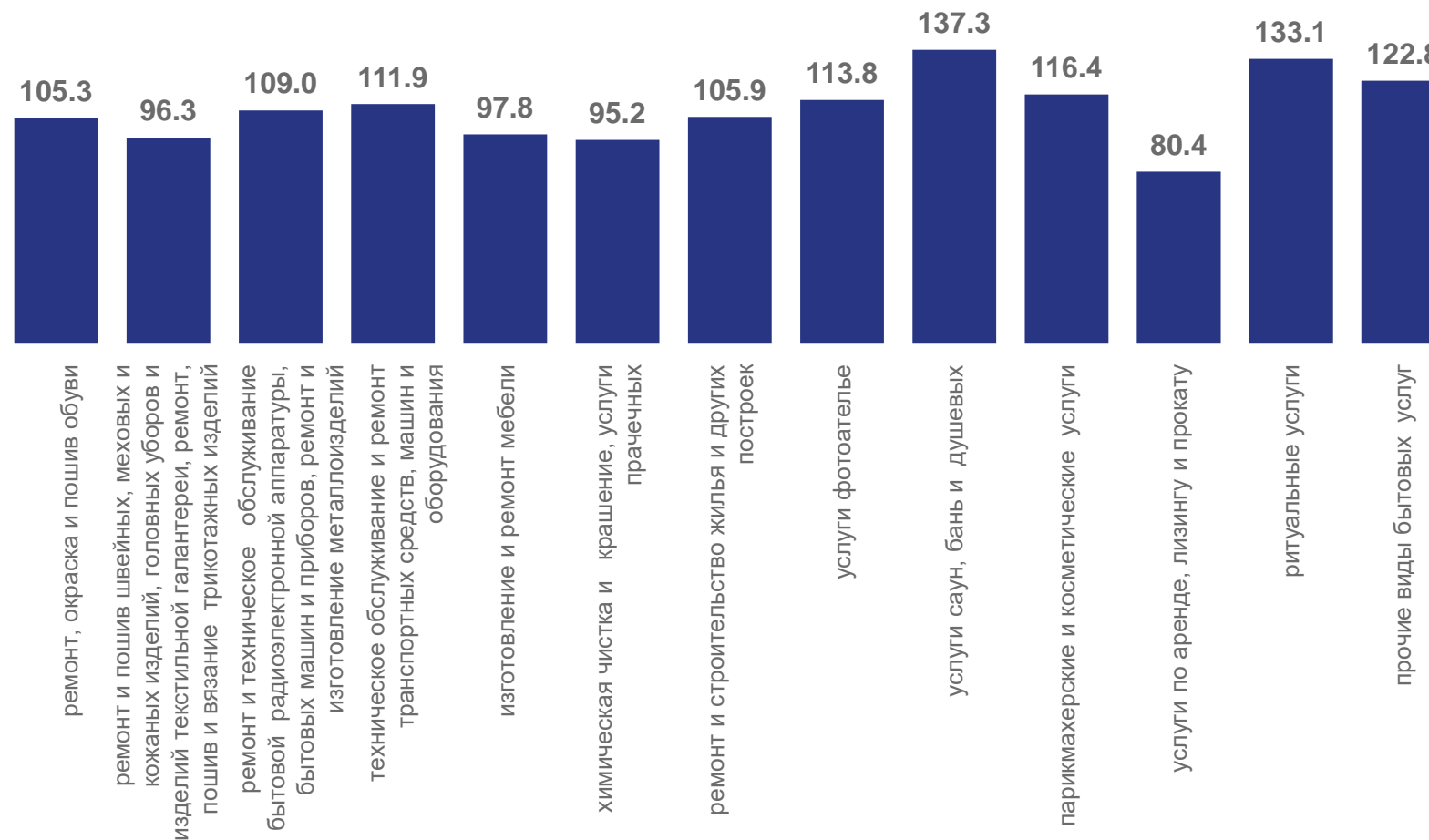
**109,7 %**

к марту 2023 года

январь – март  
2024 года

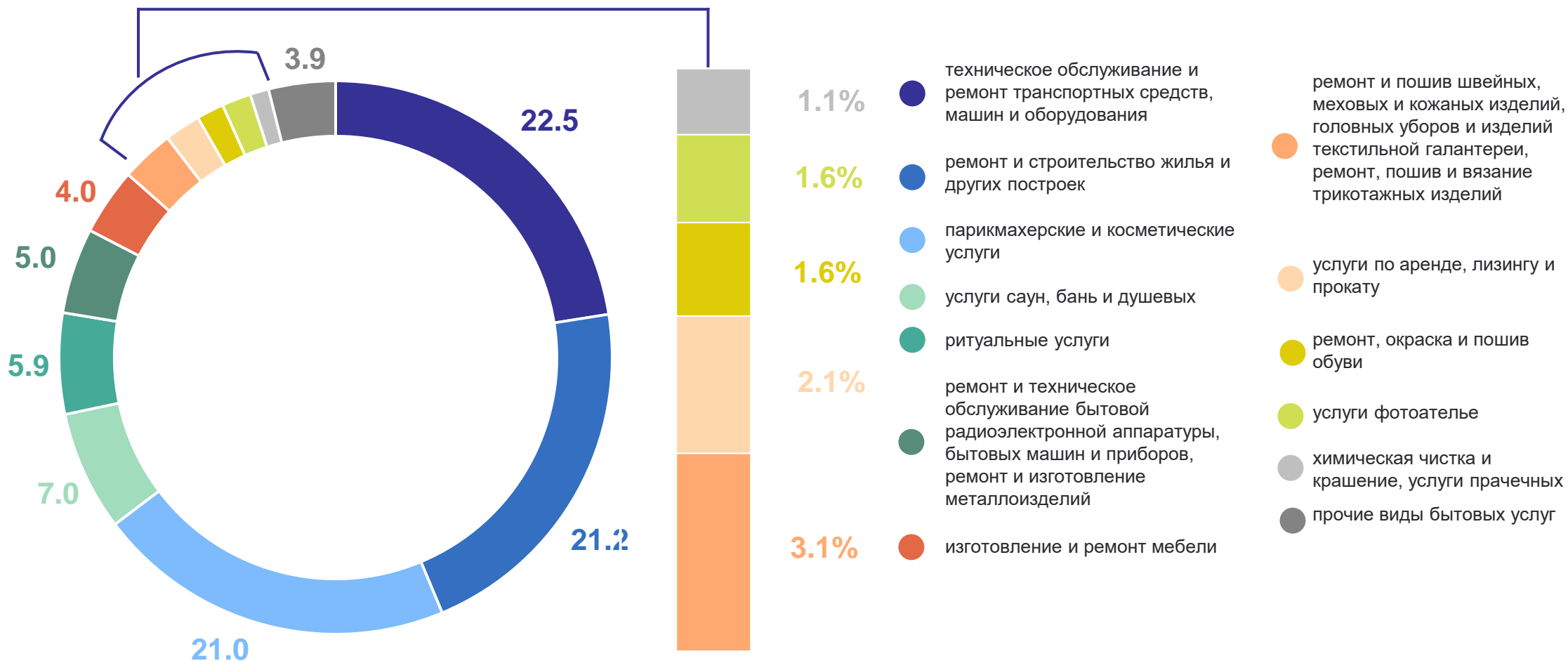
**111,7 %**

к январю-марту 2023 года



# СТРУКТУРА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

за январь-март 2024 года, %



# ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

по данным годовой формы 1-услуги

МОРДОВИЯСТАТ

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
<b>объем бытовых услуг населению, млн рублей</b>	<b>2 070</b>	<b>2 104</b>	<b>1 837</b>	<b>2 692</b>	<b>3 166</b>
индексы физического объема бытовых услуг населению (в сопоставимых ценах), в % к предыдущему году	98,6	96,9	86,0	137,8	107,7
<b>объем бытовых услуг населению на душу населения, рублей</b>	<b>2 586</b>	<b>2 654</b>	<b>2 341</b>	<b>3 475</b>	<b>4 078</b>
индексы физического объема бытовых услуг населению по средне- душевому объему (в сопоставимых ценах), в % к предыдущему году	99,4	97,9	86,9	139,6	107,4